



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN PARA LA CALIDAD DE CENTROS EDUCATIVOS

Materia: Planificación y Gestión de las Organizaciones Educativas

ESTA MATERIA ESTÁ COMPUESTA POR CINCO ASIGNATURAS:

- 1) Documentos institucionales y Supervisión Escolar
- 2) Gestión Comercial y Marketing
- 3) Gestión de los recursos humanos y materiales en los Centros Educativos
- 4) Las TIC en la dirección de Centros Educativos
- 5) Gestión de calidad y evaluación de centros educativos

CONTENIDOS GENERALES DE LA MATERIA

Seguimiento de la aplicación, supervisión y actualización del Proyecto Curricular y del Proyecto Educativo del Centro: responsabilidades de la dirección del centro educativo. Análisis, seguimiento y supervisión de la vinculación de las Programaciones de Aula con el Proyecto Educativo y Proyecto Curricular del Centro. Dirección como catalizador de un Proyecto Educativo del centro reflejo de los valores, cultura y calidad educativa de excelencia.

Dinámica de las relaciones institucionales entre inspección y centros educativos y exigencias legislativas.

Elementos del marketing aplicables a un centro educativo. Marketing estratégico aplicado al sector de la educación: escenario competitivo; orientación al cliente; elementos diferenciadores; ventajas competitivas; propuesta de valor y posicionamiento. Instrumentos de marketing operativo aplicados al sector de la educación: comunicación integral; publicidad; promoción comercial; herramientas interactivas de marketing.

Conocimiento y análisis de las normas laborales: convenio colectivo, seguridad social, contratación, remuneración y salarios, jornada laboral, cotización, Prevención de Riesgos Laborales.

Los centros educativos como empresas. La gestión empresarial aplicada a centros de enseñanza. Organización administrativa. Estructura presupuestaria: presupuesto como herramienta de gestión; gestión del presupuesto. Contabilidad adaptada a los centros educativos. Gestión fiscal en un centro educativo.

Infraestructuras tecnológicas: Aula del siglo XXI. La comunicación educativa: web 2.0 y formación en TIC

Importancia de la gestión de la calidad de un Centro Educativo con sus formas de evaluación para generar un elevado índice de satisfacción en clientes internos y externos. Proceso general de la evaluación de un centro educativo. Sistema de indicadores para la evaluación. Elaboración de instrumentos de medida para la evaluación. La calidad docente en los centros educativos: indicadores y evaluación para la calidad. Autoevaluación de la calidad. Estrategia, preparación, procesos, diseño, implantación de un sistema de mejora. Grupos de mejora. Identificación de puntos fuertes y detección de grupos de mejora. Planes de mejora.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA

A1. Saber dirigir y gestionar la elaboración de planificación educativa, proyecto educativo, proyecto curricular y programación en el aula.

A2. Conocer y saber aplicar eficazmente la normativa vigente de supervisión escolar y el servicio de inspección educativa, las exigencias legislativas y la dinámica de las relaciones institucionales entre inspección y centros educativos.

A3. Dominar los conceptos de marketing estratégico aplicados al sector educativo.

A4. Reconocer y emplear los instrumentos de marketing operativo aplicados al sector de la educación.

A5. Conocer la normativa española en contratación y sistemas de seguridad social.

A6. Ser capaz de realizar la gestión fiscal, la gestión económica, el seguimiento de la contabilidad de un centro educativo.

A7. Conocer y aplicar las nuevas tecnologías de información y comunicación, la tecnología actual, sus fundamentos, características y aplicaciones en el sector educativo.

A8. Conocer, analizar y ser capaz de implantar propuestas docentes innovadoras en un centro educativo.

A9. Conocer distintos modelos de evaluación organizativa y docente para la mejora de la calidad en el centro educativo.

A10. Saber cómo implantar modelos, estrategias y procedimientos para la mejora de la calidad de las instituciones educativas.

A11. Elaborar y aplicar herramientas para el diagnóstico y evaluación de la satisfacción de los clientes internos y externos en el marco de la calidad.

A12. Analizar crítica y constructivamente el desempeño de la docencia y de las buenas prácticas con indicadores de calidad.

A13. Ser capaz de poner en marcha planes de mejora y gestionar el seguimiento de dichos planes.