



MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. MBA

Materia: Entorno de la Organización Empresarial

CONTENIDOS

La materia “Entorno de la Organización Empresarial”, a su vez, se estructura en torno a una asignatura:

Con la asignatura “Desarrollo de la Persona, la Empresa y la Sociedad” el alumno descubrirá cómo se constituye una Cultura Corporativa Responsable y de Excelencia, formada a partir de un noble propósito de servicio y satisfacción de necesidades legítimas, a la Sociedad que sirve. Inspirada por una creativa misión que contribuye al bien común, de forma, rentable, sostenible, justa e integradora, que le permita alcanzar la visión final de éxito empresarial, progreso social, y enriquecimiento personal, de los todos los agentes económicos de la organización. basada en valores éticos y en el cumplimiento legal, de las normas que rigen la convivencia, el comportamiento, y las relaciones internas y externas, de los miembros de la organización. Contiene los Ítems:

- El rol del área de gestión del capital humano en la constitución de la cultura
- Desafíos líquidos en organizaciones sólidas
- Comunicación corporativa e institucional
- Cross cultural management
- Compliance y código ético interno
- Plan legal de la empresa

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE7 - Diseñar la estructura óptima de los equipos de ventas en función de la consecución de los objetivos de la organización empresarial

CE9 - Integrar la responsabilidad social dentro de la organización empresarial y de su estrategia de negocio

CE10 - Integrar los diferentes modelos sociales, empresariales y de mercado existentes para definir estrategias eficientes que sean coherentes con la misión, visión y objetivos de la organización empresarial

CE13 - Aplicar las herramientas de dirección y gestión de personas en la organización empresariales acordes con la visión estratégica de la empresa.

CE16 - Gestionar conflictos organizacionales mediante negociación efectiva

CE17 - Desarrollar planes para la constitución de equipos de trabajo de alto rendimiento en ámbitos internacionales

CE18 - Aplicar la innovación y la creatividad en los métodos de trabajo de equipos

CE20 - Diseñar estrategias de negocio conforme a los objetivos de la empresa y acordes a las particularidades socioeconómico-políticas de los mercados.

CE21 - Desarrollar patrones de comunicación externa a la organización empresarial acordes a la realidad socioeconómico-política del mercado atendido

CE22 - Integrar los principios de comunicación interpersonal multicultural en el plan de negocio.