



MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. MBA

Materia: Desarrollo de la Organización Empresarial

CONTENIDOS

La materia “Desarrollo de la Organización Empresarial”, a su vez, se estructura en torno a cuatro asignaturas:

En la primera “Finanzas” el alumno adquirirá los conocimientos necesarios que le permitirán valorar la información económica necesaria para la toma de decisiones en la organización empresarial y discriminar la información (financiera, contable, patrimonial.) para el análisis, diagnóstico y gestión de la organización empresarial, a través de los siguientes ítems:

- La información económico - financiera. análisis, interpretación y gestión
- Presupuestos y planificación financiera
- Control de gestión
- Bolsa y mercados de capitales
- Evaluación de inversiones
- Determinación del valor de la empresa
- Financiación para emprendedores
- la visión global del negocio. Simulador financiero.

En la segunda asignatura, “Comercio y marketing”, El alumno Conocerá en profundidad los mercados internacionales, alcanzando los objetivos y metas previstos en las estrategias de las empresas. Obteniendo así, un conocimiento profundo en las áreas de Marketing y Comercio Internacional: Operaciones en el exterior (finanzas, áreas estrategias y planes de actuación) que completan la formación imprescindible para desarrollar negocios con éxito. Los contenidos de la asignatura versarán sobre los siguientes ítems:

- Fundamentos de marketing
- Modelos centrados en el consumidor y las TICs
- Diseño e interpretación de estrategias

En la tercera asignatura “Estrategia” el alumno podrá formular una estrategia ética y sostenible para un negocio y que la pueda implantar mediante los ítems:

- Plan de empresas: marketing
- Introducción al pensamiento estratégico. análisis estratégico del negocio
- Cuadro de mando integral
- Evaluación del desempeño actual del negocio
- Modelos estratégicos centrados en la innovación
- Escenario económico global
- Emprendimiento y Big Data

La cuarta asignatura “Operaciones” persigue que el alumno Adquiriera el conocimiento, metodologías, técnicas y herramientas de trabajo de la gestión y Dirección de Operaciones y su relación con el resto de las unidades y procesos en un contexto de Empresa extendida, incluyendo proveedores y Clientes, con los siguientes ítems:

- Gestión de operaciones
- Cadena de suministro

- Gestión de proyectos
- Innovación y plan de empresa

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE 1 - Valorar la información económica necesaria para la toma de decisiones en la organización empresarial

CE 2 - Discriminar la información (financiera, contable, patrimonial.) para el análisis, diagnóstico y gestión de la organización empresarial

CE 3 - Aplicar herramientas formales al estudio de la viabilidad económico - financiera de un proyecto de negocio

CE 4 - Aplicar el control de gestión como herramienta de evaluación del desempeño temporal de las diferentes unidades de la empresa

CE5 - Diseñar planes de marketing y propuestas de valor basados en la innovación en la cadena de valor y sus eslabones

CE6 - Valorar y decidir el canal de ventas y el modelo de distribución comercial más conveniente para los distintos productos - mercados de la empresa

CE7 - Diseñar la estructura óptima de los equipos de ventas en función de la consecución de los objetivos de la organización empresarial

CE8 - Operar incorporando las técnicas avanzadas en branding, pricing y comunicación digital desde una visión holística de la función comercial y marketing aplicable a entornos internacionales

CE9 - Integrar la responsabilidad social dentro de la organización empresarial y de su estrategia de negocio

CE10 - Integrar los diferentes modelos sociales, empresariales y de mercado existentes para definir estrategias eficientes que sean coherentes con la misión, visión y objetivos de la organización empresarial

CE11 - Analizar y detectar puntos de mejora en los diseños de operaciones y cadenas de suministros que refuercen la consecución de los objetivos de negocio.

CE12 - Utilizar las herramientas de gestión de proyectos en el seguimiento y control de las actividades de la organización Empresarial

CE19 - Diseñar la comunicación efectiva de un plan de negocio conjugando información tanto económica como organizativa

CE20 - Diseñar estrategias de negocio conforme a los objetivos de la empresa y acordes a las particularidades socio-económico-políticas de los mercados.