



MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN RADIO Y TV

Materia: Comunicación y Lenguaje Audiovisual

CONTENIDOS

La materia “Comunicación y lenguaje audiovisual”, a su vez, se estructura en torno a dos asignaturas:

En la primera “Comunicación y lenguaje radiofónico” el alumno adquirirá los conocimientos necesarios que le permitirán, aplicar los recursos expresivos del lenguaje sonoro a la realización de programas, concebir y analizar la programación como manifestación estética del sonido, así como dominar las técnicas de elaboración de escaletas sobre guiones que le permitan abordar el proceso de producción y realización de cualquier programa radiofónico. Igualmente, en esta asignatura el alumno se adentrará en la manera de adecuar el perfil profesional del productor o realizador radiofónico a la optimización de las posibilidades expresivas de los programas y su proceso de producción. Los contenidos de la asignatura versarán sobre los siguientes ítems:

- El lenguaje y la creatividad sonora: características expresivas
- El guión y la escaleta como soporte de la producción y la realización radiofónica
- Tipología y análisis de guiones y escaletas
- La programación en radio como escenario de la producción y la realización en radio
- Contenidos de la programación
- Análisis de modelos programáticos
- El productor y el realizador radiofónico: perfil profesional y vinculación al proceso creativo en radio

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

F1. Saber diseñar el formato de la parrilla de una canal de radio y tv, teniendo en cuenta los objetivos de audiencia e imagen corporativa de la emisora.

F3. Ser capaz de valorar las capacidades expresivas del lenguaje radiofónico y audiovisual y aplicarlo a la comunicación audiovisual.

F4. Ser capaz de analizar la programación de radio y tv como una manifestación de las técnicas de realización y la diversificación de formatos de programas.

En la segunda asignatura, “Comunicación y Lenguaje Televisivo”, el alumno adquirirá los conocimientos necesarios que le permitirán, aplicar los recursos expresivos del lenguaje audiovisual a la realización televisiva, concebir y analizar la programación televisiva como manifestación estética de la imagen, así como dominar las técnicas de elaboración de escaletas o guiones técnicos sobre “biblias” o guiones literarios que le permitan abordar el proceso de producción y realización de cualquier programa televisivo. Igualmente, en esta asignatura el alumno se adentrará en la manera de adecuar el perfil profesional del productor o realizador televisivo a la optimización de las posibilidades expresivas de los programas y su proceso de producción. Los contenidos de la asignatura versarán sobre los siguientes ítems:

- El lenguaje y la creatividad audiovisual: características expresivas
- El guión y la escaleta como soporte de la producción y la realización televisiva: de la “Biblia” al guión técnico
- Tipología y análisis de guiones y escaletas
- La programación en tv como escenario de la producción y la realización audiovisual
- Contenidos de la programación
- Análisis de modelos programáticos
- El productor y el realizador televisivo: perfil profesional y vinculación al proceso creativo en tv

F5. Ser capaz de utilizar de manera eficaz y de la forma más adecuada el lenguaje radiofónico y televisivo en la realización de programas.

F6. Conocer los métodos de investigación de audiencia en radio y tv.

F7. Ser capaz de diferenciar y elaborar escaletas y guiones en radio y tv.