

### **CONTENIDOS**

La materia “Inglés de los Negocios en el Comercio Internacional”, pretende familiarizar al alumno con la terminología de las operaciones de comercio exterior que suele expresarse en inglés: vocabulario específico de economía, finanzas, marketing e inglés jurídico. Inglés para el entorno empresarial. Lenguaje formal y el lenguaje informal en el inglés escrito. Cartas comerciales. Documentos típicos del comercio internacional.

- International Trade and the European Union
- International Banking and Finance
- International Marketing
- Contracts and Legal English
- Business Communication / Presentations

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Habilidad para aplicar un inglés específico para el entorno empresarial utilizando el vocabulario más adecuado de las áreas de economía, finanzas, marketing y legal.