

## **MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. MBA**

### **MATERIA: Entorno de la Organización Empresarial**

#### **CONTENIDOS**

La materia “Entorno de la Organización Empresarial”, a su vez, se estructura en torno a una asignatura:

Con la asignatura “Desarrollo de la Persona, la Empresa y la Sociedad” el alumno descubrirá cómo se constituye una Cultura Corporativa Responsable y de Excelencia, formada a partir de un noble propósito de servicio y satisfacción de necesidades legítimas, a la Sociedad que sirve. Inspirada por una creativa misión que contribuye al bien común, de forma, rentable, sostenible, justa e integradora, que le permita alcanzar la visión final de éxito empresarial, progreso social, y enriquecimiento personal, de los todos los agentes económicos de la organización. basada en valores éticos y en el cumplimiento legal, de las normas que rigen la convivencia, el comportamiento, y las relaciones internas y externas, de los miembros de la organización. Con los Ítems:

- El rol del área de gestión del capital humano en la constitución de la cultura
- Desafíos líquidos en organizaciones sólidas
- Comunicación corporativa e institucional
- Cross cultural management
- Compliance y código ético interno
- Plan legal de la empresa

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

**CE7** - Diseñar la estructura óptima de los equipos de ventas en función de la consecución de los objetivos de la organización empresarial

**CE9** - Integrar la responsabilidad social dentro de la organización empresarial y de su estrategia de negocio

**CE10** - Integrar los diferentes modelos sociales, empresariales y de mercado existentes para definir estrategias eficientes que sean

coherentes con la misión, visión y objetivos de la organización empresarial

**CE13** - Aplicar las herramientas de dirección y gestión de personas en la organización empresarial acordes con la visión estratégica de la empresa.

**CE16** - Gestionar conflictos organizacionales mediante negociación efectiva

**CE17** - Desarrollar planes para la constitución de equipos de trabajo de alto rendimiento en ámbitos internacionales

**CE18** - Aplicar la innovación y la creatividad en los métodos de trabajo de equipos

**CE20** - Diseñar estrategias de negocio conforme a los objetivos de la empresa y acordes a las particularidades socioeconómico-políticas de los mercados.

**CE21** - Desarrollar patrones de comunicación externa a la organización empresarial acordes a la realidad socioeconómico-política del mercado atendido

**CE22** - Integrar los principios de comunicación interpersonal multicultural en el plan de negocio.