

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMERCIO INTERNACIONAL

MATERIA: Prácticas Externas



CONTENIDOS

Las prácticas externas se dividen en dos, a saber: i) Prácticas Empresariales I y, ii) Prácticas Empresariales II, en las cuales los estudiantes deben poner en práctica, con la supervisión de los tutores asignados, las competencias adquiridas a lo largo del Máster.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en el Máster en un entorno empresarial real.