

CONTENIDOS

La asignatura Cadena de Suministros y Transporte en el Comercio Internacional, se compone de cuatro grandes temas, a saber:

- **Gestión de Compras y Aprovisionamiento:**
 - Sostenibilidad y competitividad a través de la gestión del aprovisionamiento y de las compras.
 - Relación con el proveedor y diversificación de proveedores clave.
 - Planificación del aprovisionamiento.
 - Optimización del stock.
 - RFQ.
- **Gestión Integral de la Cadena de Suministro:**
 - El diseño de la red de distribución. Estrategias de ubicación.
 - Sistemas de información en la Cadena de Suministro.
 - Formas avanzadas de colaboración entre clientes y proveedores, basadas en sistemas de intercambio de información.
 - La planificación de las rutas de distribución.
 - Demand Modelling y Demand Planning.
 - Repercusiones económicas de las mejoras de la planificación.
 - El control y la mejora continua en la cadena de suministro.
- **Normalización, Etiquetado, Seguridad, Medio Ambiente:**
 - Normativa de calidad, seguridad y medio ambiente en el mundo.
 - Identificación de requisitos producto/país.
 - Control de la calidad en el comercio exterior. Certificaciones pre-embarque, certificaciones de calidad.
 - Entidades de certificación: privadas y públicas.
 - Registros de productos.
- **Transporte en el Comercio Internacional:**
 - Incoterms 2010.
 - La logística Internacional.
 - Protección Física de la Mercancía.
 - Manipulación integral de la carga.

- Protección Jurídica en las Transacciones.
- Seguros: Riesgo, Coberturas; Primas y Pólizas.
- Documentación y Sujetos Operativos.
- Transporte marítimo, aéreo y terrestre.

En lo atinente a la asignatura Dirección en el Comercio Internacional: Finanzas, Liderazgo y Calidad, es de destacar que la misma se divide en los temas que de seguidas se indican:

- **Análisis Económico-Financiero:**
 - El escenario macroeconómico.
 - El patrimonio empresarial y las cuentas de la empresa. El balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias.
 - La estructura financiera de la empresa y las decisiones de inversión.
 - Los procedimientos de ingresos y la gestión de clientes. La tesorería y el ámbito fiscal.
 - Impacto fiscal en los diferentes tipos de empresas.
 - La contabilidad como herramienta para el análisis económico-financiero en proyectos internacionales.
 - Interpretación de los estados financieros para la toma de decisiones desde el análisis financiero, económico y de liquidez.
 - Estimación del período medio de maduración en la empresa a través del análisis del ciclo de explotación.
 - Análisis comparativo del fondo de rotación o de maniobra analizando las desviaciones que pueden surgir entre el presupuesto y las operaciones reales.
 - Análisis de la rentabilidad a través de los resultados obtenidos.
 - Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
 - Los planes de negocio. ¿cómo hacer un business plan?
 - La responsabilidad social corporativa.
- **Liderazgo y Gestión de Equipos:**
 - Estilos de Dirección.
 - Estilos de Liderazgo: Cómo liderar equipos de ámbito internacional.
 - Gestión de los recursos humanos en un proyecto internacional.
 - Motivación de equipos y Jefes.
 - Cómo vencer la toxicidad en los equipos de trabajo.

- Resolución de Conflictos.

• **Calidad y Normas Técnicas:**

- Normativa de la calidad.
- Barreras al Comercio Internacional.
- Actividades sobre Gestión de la Calidad.
- Normalización.
- Gestión de la Calidad.
- Registro de Patentes y Marcas.
- Homologaciones.
- Verificación y Control de las mercancías.
- Normas Internacionales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Capacidad para analizar la viabilidad de las operaciones de comercio internacional y alcanzar la mayor eficacia y rentabilidad.
- Capacidad para dirigir y motivar equipos internacionales para alcanzar el compromiso de los trabajadores con la misión de la empresa.
- Capacidad para ejecutar planes de comunicación efectiva, tanto interna como externa, necesarios para la dirección de un plan de negocio internacional.
- Ser capaz de plantear estrategias de negocio rentables y sostenibles en el tiempo.
- Ser capaz de dirigir equipos en la ejecución y control de proyectos internacionales de la organización empresarial.
- Conocimiento sobre calidad y normas técnicas aplicadas a las operaciones de Comercio Internacional, en aras a un mejor posicionamiento de la empresa en el mercado internacional.
- Habilidad para negociar en cada operación teniendo en cuenta los aspectos más importantes de los Incoterms 2010.
- Capacidad para gestionar la cadena de suministros como palanca esencial de rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.