



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Competencias Básicas y Generales.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Mostrar conocimientos avanzados sobre organización y administración de empresas dedicadas al comercio internacional.

CG2 - Aplicar y desarrollar conocimientos y habilidades para gestionar con eficiencia los recursos necesarios para desarrollar estrategias de comercio internacional en sus diferentes ámbitos funcionales.

CG3 - Obtener y gestionar información sustancial al proyecto empresarial para su mejor aprovechamiento conforme a la misión y visión de proyectos empresariales de ámbito internacional.

CG4 - Mostrar una capacidad de gestión estratégica del comercio internacional que, aglutinando los conocimientos adquiridos y considerando el escenario empresarial concreto, establezca los planes de acción necesarios para la consecución de los objetivos de negocio en las operaciones internacionales.

CG5 - Desarrollar y aplicar en el entorno empresarial global capacidades de liderazgo que, desde el respeto a la dignidad humana, garanticen el desarrollo de la persona, la consecución de los objetivos de empresa y la generación de bien común.