



### **CONTENIDOS**

#### **- ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

La materia se estructura comenzando por una introducción en la que se exponen y utilizan los conceptos que nos facilitan un lenguaje común sobre la Ética en general ; una primera parte en la que se aplican estos conceptos al mundo de la empresa, concretándolos en el ámbito propio de estudio de un MBA, - donde se incide en la responsabilidad social corporativa y en los códigos éticos y deontológicos, como instrumentos especialmente relevantes- y el alumno descubre qué es lo que la Ética puede aportar a la empresa.

#### **-GRANDES LIBROS DE MANAGEMENT**

Selección minuciosa de libros centrada en la metodología operativa para construir empresas éticas. Visión analítica crítica a la literatura clásica del management sobre valores y virtudes empresariales, especialmente en los ámbitos de organización, liderazgo y dirección de personas.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- C5 - Identificar los elementos necesarios para el análisis de la identidad y de la cultura corporativa.
- C25 - Diferenciar entre los diferentes conceptos relacionados con la Ética empresarial y comprender sus interrelaciones.
- C26 - Entender el concepto de empresa como espacio ético y aprender a construirlo.
- C27 - Visualizar la relación entre el pensamiento ético, la efectividad en las relaciones interpersonales y el éxito empresarial.
- C28 - Adquirir conocimientos para elaborar un plan de acción social empresarial.
- C29 - Ser capaz de integrar la responsabilidad social en la estrategia de la compañía.