

CONTENIDOS

Esta materia “Claves informativas del siglo XXI”, está compuesta por dos asignaturas:

En la primera “**El entorno político-social en el mundo**”, el alumno adquirirá los conocimientos necesarios que le permitirán tomar referencias geopolíticas, históricas y sociales para contextualizar y valorar la información. En este sentido, el alumno obtendrá un conocimiento actual de los grandes conflictos sociales que siguen vigentes en el siglo XXI, así como las claves informativas e históricas que permiten conocer el estado actual de nuestro país, fundamentalmente a partir del siglo XX y XXI.

Con este objeto, esta asignatura se articulará entorno a las siguientes grandes líneas temáticas:

- Los orígenes del mundo moderno
- Geopolítica
- Factores de globalización
- El siglo XXI perspectivas y riesgos
- Periodismo de crisis

En la asignatura “**Instituciones europeas y americanas**”, el alumno, recibe información exhaustiva y especializada para conocer no sólo la estructura de este tipo de instituciones sino su organización, sus representantes y su función. Las grandes líneas temáticas en las que se van a profundizar con un enfoque especializado en el área de conocimiento, son los siguientes:

- Instituciones europeas y norteamericanas: Parlamento Europeo, Consejo de la UE, Comisión Europea, Tribunal de Justicia, Tribunal de Cuentas, El Comité Económico y Social europeo, El Comité de las Regiones, Estados Unidos, La Constitución, Interacción de los gobiernos federal, estatales y locales, Sistema de gobierno en EEUU y otras formas de gobierno democrático, El Gobierno federal, Gobiernos estatales, Gobiernos locales, Las elecciones y el proceso electoral, Ong's e instituciones que influyen en la política
- Organización sociopolítica española: Administración General del Estado, Gobierno, Comunidades autónomas, Administración local, Poder legislativo, Poder ejecutivo, Poder judicial.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

F1. Ser capaz de contextualizar la información a través de un conocimiento de las principales instituciones mundiales seleccionando los testimonios y recursos expresivos más apropiados para la radio y la tv.

F2. Ser capaz de contextualizar la información a través de un conocimiento profundo del entorno geopolítico seleccionando los testimonios y recursos expresivos más apropiados para la radio y la tv

F3. Ser capaz de analizar la eficacia informativa de los medios audiovisuales desde la perspectiva de la dirección de informativos de una cadena de radio y tv.

F4. Saber priorizar y establecer criterios para configurar los contenidos informativos en radio y tv.

F5. Ser capaz de valorar la información y las fuentes documentales más apropiadas para adecuarlas al mensaje informativo utilizando el lenguaje radiofónico y televisivo.

F6. Saber analizar en profundidad de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de las coyuntura actual en los medios audiovisuales y sacar conclusiones que se puedan aplicar a su labor diaria como profesional.

F7. Saber aprovechar la capacidad expresiva del sonido y la imagen en los programas informativos de radio y tv

F8. Saber interpretar los cambios y transformaciones del mercado de la comunicación

F9. Ser capaz de comprender el funcionamiento del mercado informativo de los medios audiovisuales.

F10. Ser capaz de valorar el consumo y la audiencia de programas de radio y tv, detectando las razones que determinan dicho consumo.

F11. Saber analizar y conocer los formatos de programas y canales temáticos informativos.