

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO AUDIOVISUAL

Materia 6: Prácticas Externas

CONTENIDOS

La adquisición de competencias adquiridas por el alumno en el período de prácticas externas, se llevará a cabo a través de una estancia en las diferentes secciones de la redacción de informativos de las emisoras Onda Madrid, Telemadrid y La Otra. En este período se cuenta con tutores, además del responsable del equipo o programa en el que el alumno se incorpora para realizar dichas prácticas. Antes de comenzar este periodo, los tutores planifican los cometidos y las secciones o programas en las que el alumno debe desarrollar sus prácticas, con el objetivo de que les sirvan como perfeccionamiento de las competencias adquiridas en el Máster y como medio de conseguir competencias aplicables a la emisión en directo de programas informativos en un entorno profesional.

Durante su estancia, los alumnos irán realizando y poniendo en antena contenidos, formatos y géneros informativos bajo la supervisión de los tutores que irán corrigiendo al alumno en aquellos aspectos que necesita mejorar. Las prácticas se centran fundamentalmente en el desarrollo de sus capacidades para la puesta en antena de contenidos informativos, para trabajar en equipo, para diseñar y editar a través de la tecnología adecuada (Avid, Mar, etc), y la adquisición de rutinas de trabajo propias de la actividad profesional y la emisión en directo en radio y en tv.

El hecho de que el máster este promovido además por el Ente Radio Televisión Madrid implica, como se establece en el convenio de colaboración con el Máster, que este organismo a través de sus tres emisoras (Onda Madrid, Telemadrid y La Otra) acoge a los estudiantes del Máster en este período de prácticas externas. Teniendo en cuenta que se trata de una emisora de radio y dos de televisión, y que el alumno va pasando por diferentes secciones, resulta evidente que es perfectamente factible la acogida del nº de alumnos del máster que se proponen en esas instalaciones. No hay que olvidar que se está proponiendo la acogida de un nº previsible de 50 alumnos de prácticas para un grupo de comunicación en el que prestan servicio más de 1.200 profesionales, con lo cual, la ratio alumno/profesional es perfectamente asumible.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- P1. Saber poner en práctica las competencias y conocimientos adquiridos en los diferentes módulos del Máster reflejándolo en el Trabajo Fin de Máster
- P2. Saber aplicar las competencias y los conocimientos adquiridos en el módulo uno y dos del máster a escenarios profesionales simulados en los que el alumno trabajaría con la metodología del role play y assesment .
- P3. Saber aplicar a escenarios profesionales reales las competencias y conocimientos teórico-prácticos adquiridos en los dos primeros módulos del Máster a través de las prácticas en Radio Televisión Madrid.