



CONTENIDOS

La materia “El entorno informativo en Radio y TV” se desarrolla a través de dos asignaturas:

En la primera “La Radio y la TV como medios informativos”, el alumno profundizará en las posibilidades que, como soporte informativo, tienen la Radio y la TV. En este sentido, se abordará el estudio en profundidad de las características del lenguaje audiovisual y su eficacia e impacto en la audiencia. De igual modo, en esta asignatura el alumno se capacitará para conocer, diferenciar y analizar los diferentes formatos y géneros de la información Radiofónica y televisiva. Las grandes líneas temáticas que articularán esta asignatura serán los siguientes:

- La Radio y TV como soportes informativos
- El lenguaje sonoro y el lenguaje audiovisual en la información de Radio y TV
- Formatos informativos en Radio y TV
- Técnicas de guión aplicadas a la producción informativa de Radio y TV
- Ofertas informativas en Radio y TV en España
- Los canales temáticos informativos en Radio y TV
- Análisis de formatos informativos en Radio y TV

En la segunda asignatura “Estructura de los medios audiovisuales”, el alumno profundizará en cómo están estructurados el sector de la Radio y TV, no sólo desde la perspectiva empresarial sino desde la óptica de la oferta de contenidos y la audiencia. En esta asignatura se traslada al alumno una visión absolutamente actual de cómo está evolucionando el mercado de la información en Radio y TV, y en qué medida la nueva normativa audiovisual y la innovaciones en los sistemas de difusión está condicionando este mercado. Las grandes líneas temáticas que articularán esta asignatura serán:

- El sector Radiofónico y televisivo en España
- Análisis del consumo de la oferta televisiva
- Análisis del consumo de las principales ofertas de Radio y TV
- La nueva Ley General de lo Audiovisual y futuro del mercado televisivo
- Radio y TV informativa en la convergencia multimedia
- Los portales web 2.0 y la información en las televisiones

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- F1. Ser capaz de contextualizar la información a través de un conocimiento de las principales instituciones mundiales seleccionando los testimonios y recursos expresivos más apropiados para la Radio y la TV.
- F2. Ser capaz de contextualizar la información a través de un conocimiento profundo del entorno geopolítico seleccionando los testimonios y recursos expresivos más apropiados para la Radio y la TV
- F3. Ser capaz de analizar la eficacia informativa de los medios audiovisuales desde la perspectiva de la dirección de informativos de una cadena de Radio y TV.
- F4. Saber priorizar y establecer criterios para configurar los contenidos informativos en Radio y TV.
- F5. Ser capaz de valorar la información y las fuentes documentales más apropiadas para adecuarlas al mensaje informativo utilizando el lenguaje Radiofónico y televisivo.
- F6. Saber analizar en profundidad de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual en los medios audiovisuales y sacar conclusiones que se puedan aplicar a su labor diaria como profesional.
- F7. Saber aprovechar la capacidad expresiva del sonido y la imagen en los programas informativos de Radio y TV
- F8. Saber interpretar los cambios y transformaciones del mercado de la comunicación
- F9. Ser capaz de comprender el funcionamiento del mercado informativo de los medios audiovisuales.
- F10. Ser capaz de valorar el consumo y la audiencia de programas de Radio y TV, detectando las razones que determinan dicho consumo.
- F11. Saber analizar y conocer los formatos de programas y canales temáticos informativos.