



Competencias Básicas y Generales.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - El alumno debe adquirir y aplicar de forma eficaz las herramientas y técnicas necesarias para la gestión operativa de la empresa.

CG2 - Ser capaz de diseñar y llevar adelante un plan de desarrollo personal que facilite su empleabilidad y proyección profesional.

CG3 - Ser capaz de impulsar y gestionar la innovación, proponiendo y gestionando conceptos o ideas nuevas con sentido de aplicabilidad.

CG4 - Ser capaz de analizar de manera crítica su entorno y de buscar e identificar oportunidades.

CG5 - Ser capaz de integrar conceptos éticos y de responsabilidad social en los planteamientos de estrategia empresarial y en los procesos operativos de negocio, poniendo a las personas en el centro de la actividad empresarial.

CG6 - Desarrollar habilidades directivas, como la capacidad de toma de decisiones en situación de incertidumbre y la capacidad de trabajo y liderazgo de equipos.

CG7 - Ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa y del mercado y cómo aplicarla a situaciones complejas para facilitar el desarrollo profesional en el ámbito internacional

CG8 - Ser capaz de diseñar proyectos que aporten valor añadido a la sociedad desde una perspectiva ética de responsabilidad empresarial.

CG9 - Ser capaz de actuar con una visión integrada de un proyecto empresarial con técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla para el desarrollo del mismo.