

CONTENIDOS

La materia “Audiencia y programación” está dividida también, en dos asignaturas:

En la asignatura “Formatos de radio”, el alumno adquirirá conocimientos suficientes para analizar el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, así como la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas. El aprendizaje del alumno a lo largo de esta asignatura concluirá con la adquisición de competencias que le permitan manejar las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación. El contenido de esta asignatura pivota entorno a los siguientes epígrafes:

- La audiencia como objetivo de la producción y realización radiofónica
- Métodos de investigación de audiencia en radio
- La programación como objetivo de producción radiofónica
- Formatos radiofónicos: tipologías y características
- El formato como expresión creativa en radio
- Programación y formatos: relaciones con el proceso de producción y realización de programas en radio
- Técnicas de programación en radio

En la asignatura “Formatos de tv”, el alumno adquirirá conocimientos suficientes para analizar el perfil de la audiencia como objetivo y condicionante de la programación, así como la tipología de formatos, su estructura y su relación con el proceso de producción y realización de programas. El aprendizaje del alumno a lo largo de esta asignatura concluirá con la adquisición de competencias que le permitan manejar las técnicas de programación y el diseño de parrillas de programación.

El contenido de esta asignatura pivota entorno a los siguientes epígrafes:

- La audiencia como objetivo de la producción y realización televisiva
- Métodos de investigación de audiencia en tv
- La programación como objetivo de producción televisiva
- Formatos televisivos: tipologías y características
- El formato como expresión creativa en tv
- Programación y formatos: relaciones con el proceso de producción y realización de programas en tv
- Técnicas de programación en tv

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

F1. Saber diseñar el formato de la parrilla de una canal de radio y tv, teniendo en cuenta los objetivos de audiencia e imagen corporativa de la emisora.

F3. Ser capaz de valorar las capacidades expresivas del lenguaje radiofónico y audiovisual y aplicarlo a la comunicación audiovisual.

F4. Ser capaz de analizar la programación de radio y tv como una manifestación de las técnicas de realización y la diversificación de formatos de programas.

F5. Ser capaz de utilizar de manera eficaz y de la forma más adecuada el lenguaje radiofónico y televisivo en la realización de programas.

F6. Conocer los métodos de investigación de audiencia en radio y tv.

F7. Ser capaz de diferenciar y elaborar escaletas y guiones en radio y tv.