



***Materia 7: Estrategias de Comunicación***

**CONTENIDOS**

- Estrategias de comunicación en campañas políticas electorales e institucionales.
- Organización y desarrollo de equipos de campaña.
- Encuestas y gestión de contenidos.
- Los programas políticos entre la comunicación electoral y la gestión gubernamental.
- Gestión de nuevas tecnologías.
- Análisis territoriales y desarrollos cuantitativos de procesos electorales.
- La proyección internacional del liderazgo

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

MP 2 Ejercitar estrategias de desarrollo, comunicación y evaluación de mensajes políticos en contextos electorales, gubernamentales y en la gestión de crisis.

MP 3 Comprender y evaluar las influencias de diversas estrategias de comunicación en el comportamiento político y social de los ciudadanos.

MP 4 Desarrollar capacidades en la utilización de nuevas tecnologías para la gestión de campañas electorales.

MP 5 Analizar y ejercitar estrategias de comunicación e injerencia de las organizaciones de la sociedad civil en las decisiones públicas.