

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7. Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.
- CB8. Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9. Saber comunicar conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10. Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG1. Dominar en profundidad las posibilidades expresivas de la radio y la tv como soportes informativos, tanto desde el punto de vista del lenguaje como de los formatos y puesta en antena, con el fin de ponerlas en práctica en la elaboración de programas informativos de estos medios.
- CG2. Dominar las técnicas de emisión informativa en radio, tv y portales de información multimedia.
- CG3. Ser capaz de adaptarse al entramado organizativo del proceso de producción informativa en emisoras profesionales de radio y tv.
- CG4. Saber valorar correctamente las claves informativas de los acontecimientos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte la radio, tv o portales multimedia,.
- CG5. Saber buscar referentes y recursos audiovisuales para incorporarlos como soporte informativo de los contenidos de radio y Tv, de tal manera que faciliten al receptor la comprensión de las razones y consecuencias de acontecimientos sociales, políticos y económicos.
- CG6. Ser capaz de ejercer como periodista especializado en el uso del lenguaje sonoro y audiovisual.
- CG7. Ser capaz de desarrollar labores organizativas en el proceso productivo de información en una emisora de radio o tv.
- CG8. Saber investigar y profundizar en los acontecimientos informativos adecuándolo a los objetivos de audiencia de cualquier canal de radio o tv.
- CG9. Ser capaz de comprender el impacto del uso de las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en radio y tv.
- CG10. Ser capaz de dirigir la programación informativa y el equipo de redacción de informativos de una emisora de radio y tv.
- CG11. Ser capaz de hacer la planificación informativa de un canal de radio y tv.
- CG12. Dominar las técnicas de puesta en escena de los contenidos informativos en soporte audiovisual.